

REGULAMIN KONKURSU

PARTNER ROKU 2021



1. KONKURS PARTNER ROKU

Serdecznie zapraszamy do udziału w kolejnej edycji **konkursu PARTNER ROKU**. Przypominamy, że **udział w konkursie może wziąć każda firma partnerska** – niezależnie od wyników sprzedaży.

2. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

W konkursie może wziąć udział każda firma mająca status Partnera Comarch, której przedstawiciele biorą udział w konferencji Partnerstwo 2021.

Case study

Aby dołączyć do konkursu **Partner Roku 2021**, należy zgłosić min. 1 case study Klienta, u którego wdrożenie przyniosło wymierne korzyści, pomogło Klientowi zrealizować cele biznesowe oraz może być inspirujące dla innych Partnerów. Zgłoszeń można dokonywać w jednej z wymienionych poniżej kategorii konkursowych. Każdy Partner może zgłosić dowolną ilość case studies w dowolnej ilości kategorii.

Case study Klienta należy przygotować w oparciu o **szablon prezentacji Power Point** – ważne, aby wypełnione zostały przynajmniej obowiązkowe slajdy wyszczególnione w szablonie. Do prezentacji należy dołączyć zgody Klienta, wykorzystując do tego celu **formularz zgód w pdf**.

Wymagania:

- Klient posiada elementy oprogramowania Comarch ERP z elementami ERP 4.0 i wyraził pisemnie zgodę na zgłoszenie case study do konkursu Partner Roku 2021 i zaprezentowanie go podczas konferencji Partnerstwo 2021;
- wdrożony u Klienta system lub produkt Comarch jest zgodny z kategoriami konkursowymi;
- wdrożenie u Klienta nie jest starsze niż z roku 2019 oraz zakończyło się nie później niż **15.09.2021**;
- wdrożenie nie było zgłaszane w poprzednich edycjach konkursu.

Uzupełnienie zgłoszenie o inne materiały

Zgłoszenie case study najlepiej uzupełnić screenami lub wideo pokazującymi działające u Klienta funkcjonalności. Pozwoli to lepiej ocenić wdrożenie.

Bardzo zachęcamy także do zamieszczenia w zgłoszeniu referencji od Klienta lub opinii nt. wdrożenia, które mogą być w formie cytatu lub wywiadu z przedstawicielami Klienta (prezes, właściciel, kierownik wdrożenia), a także filmu nakręconego w siedzibie Klienta lub zakładzie produkcyjnym. Nie musi to być profesjonalnie zrealizowana produkcja, liczy się pomysł i merytoryka.

Zgłoszenie Case study

Zgłoszeń należy dokonywać poprzez rejestrator na konferencję (zakładka Konkurs)

Termin zgłoszeń: do 15.09.2021.

3. KATEGORIE CASE STUDIES

Kategorie związane z konkretnym systemem Comarch ERP

1. **Najlepsze wdrożenie Comarch ERP XL**
2. **Najlepsze wdrożenie Comarch ERP Optima**

Kategorie produktowe

3. **Zaawansowane wdrożenie Comarch WMS/Magazynier**
4. **Zaawansowane wdrożenie Comarch BI Point**
5. **Zaawansowane wdrożenie Comarch e-Sklep**
6. **Zaawansowane wdrożenie Comarch Mobile**
7. **Zaawansowane wdrożenie Comarch DMS**
8. **Zaawansowane wdrożenie Comarch POS**

4. ZASADY OCENIANIA

Oceniający (przedstawiciele zespołów produkcyjnych, wdrożeniowych, product managementu, sprzedaży Comarch oraz ew. eksperci zewnętrzni zaproszeni przez Comarch) będą zwracać szczególną uwagę na:

- **wymierne korzyści dla Klienta i wymierne korzyści sprzedażowe w danej kategorii poparte danymi;**
- **nieszablonowe case study lub nieszablonowe jego przedstawienie** – uzupełnienie o zgodność wdrożenia z trendami ERP, nowościami, innowacjami;
- **referencje Klienta;**
- **dodatkowe materiały.**

5. TERMINY ROZSTRZYGNIĘĆ I PREZENTACJI

Ogłoszenie zwycięskich case studies w poszczególnych kategoriach nastąpi podczas konferencji Partnerstwo 2021 w dniach 20-21 października 2021. Case studies zostaną zaprezentowane i nagrodzone podczas konferencji – w przypadku wielu zgłoszeń w danej kategorii rozstrzygnięcie mogą poprzedzić nominacje.

Zwycięstwo w danej kategorii będzie się wiązało z zaprezentowaniem w całości lub w części zgłoszonego case study przez przedstawiciela bądź przedstawicieli Partnera Comarch (zgłaszającego).

6. NAGRODY

- **Statuetka Partner Roku 2021 w danej kategorii konkursowej.**
- **Wyróżnienie na mapie Partnerów Comarch ERP.**
- Jeśli firma Klienta wyrazi zgodę, to Comarch przygotuje na swój koszt materiały merytoryczne promujące dane wdrożenie, m.in.: news PR, film wideo oraz promocję we wszystkich kanałach społecznościowych Comarch ERP.

Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w regulaminie.